



**La revista *Actualidad Económica* de El Mundo destaca la trayectoria de Enrique Sánchez González, fundador de Sagital, en su sección “Empresas y Emprendimiento”.**

**Madrid, 28 de julio de 2024** – La revista *Actualidad Económica* publica en su sección “Empresas y emprendimiento” la trayectoria de la empresa Sagital y de su fundador Enrique Sánchez González.

Sagital es una empresa que comenzó en el sector de la seguridad, ha evolucionado significativamente hasta convertirse en una compañía de *facility services* líder en el mercado español. Bajo la dirección de Enrique Sánchez Abia CEO de la empresa. Sagital ha ampliado su oferta de servicios para incluir servicios de limpieza y jardinería, servicios auxiliares y servicios de mantenimiento, entre otros.

Sagital fue fundada en 1988 por Enrique Sánchez González, quien arriesgó todo su patrimonio para crear la empresa, Sagital ha demostrado una capacidad excepcional para adaptarse y crecer en un mercado competitivo. A día de hoy, la empresa factura más de 115 millones de euros anuales y cuenta con 4200 empleados en 12 delegaciones distribuidas por toda España.

“Empezamos como una empresa de seguridad y hoy somos una empresa de multiservicio, lo que se conoce como *facility services*. Fue algo que surgió natural: Los clientes nos pedían soluciones, no solamente de seguridad, sino para externalizar todo lo que las empresas no hacían”, explica Enrique Sánchez Abia.



A pesar de sus orígenes en la seguridad privada, Sagital ha diversificado sus servicios para mejorar sus márgenes de beneficio. En particular, los servicios de limpieza y mantenimiento han mostrado un gran crecimiento y ofrecen mayor rentabilidad. “La limpieza funciona muy bien. Es un ámbito que hemos explorado y hemos avanzado muchísimo. Estamos creciendo por encima del 10% anual” señala Enrique Sánchez Abia. En cuanto al mantenimiento añade lo siguiente: “Si haces un buen trabajo fideliza mucho al cliente y tiene mucho margen. Y la rentabilidad nosotros la sacamos a largo plazo. Suelen ser contratos de una duración media de tres, cuatro o cinco años”.

Sin embargo, la empresa enfrenta desafíos en la contratación de personal debido a las restricciones legislativas y la falta de actualización de contratos públicos. La legislación española limita la contratación de vigilantes de seguridad a únicamente ciudadanos de la Unión Europea, lo que reduce bastante el grupo de candidatos disponibles. Además, los contratos públicos no se revisan desde la Ley de Desindexación de 2015, lo que significa que los precios no se pueden ajustar fácilmente para reflejar aumentos en los costes, como los incrementos del salario mínimo, la seguridad social y otros costes.

En reconocimiento a su éxito y legado familiar, Sagital ha sido elegida como la familia empresarial del año 2024 por la asociación de la empresa familiar de Madrid (ADEFAM). Este premio destaca la importancia de la sucesión generacional y resiliencia en las empresas familiares. Enrique Sánchez Abia menciona que han definido ya las características que debe tener el siguiente en tomar las riendas, de entre los siete nietos de Enrique Sánchez González.



“En el protocolo familiar hemos definido el perfil o las características que debe tener la persona que continuará al frente de la empresa. No tiene nombre todavía, aún son muy pequeños, pero sí que hay un perfil de lo que debería tener, las cualidades a desarrollar.”

Sagital sigue comprometida con su plan estratégico de crecimiento, que incluye aumentar la cuota de clientes internacionales y privados. “Actualmente, nuestra cartera de clientes está compuesta en un 20% por el sector público y en un 80% por el sector privado.”. Y queremos continuar con esa línea. En nuestro plan estratégico a tres años nos hemos fijado el objetivo de alcanzar un 25% de clientes internacionales, Ahora estamos en 18% más o menos”, explica Enrique Sánchez Abia.